

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA
"TOR VERGATA"



Intelligence & Security Studies



STATI GENERALI
DELL'INTELLIGENCE
ECONOMICA

WORKSHOP & CALL FOR
SPONSORSHIPS
II EDIZIONE – 2 e 3 MARZO 2017

Internet Of "Everything"
Governance dei rischi e delle opportunità

MASTER DI II LIVELLO
IN INTELLIGENCE ECONOMICA
V EDIZIONE – A.A. 2016/2017

L'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e il Master di II livello in Intelligence Economica hanno il piacere di annunciare la **SECONDA EDIZIONE** degli **"Stati Generali dell'Intelligence Economica"**, che si terranno a Roma il **02 ed il 03 marzo 2017** con tema: **"Internet Of "Everything": governance dei rischi e delle opportunità.**

Si riparte dal successo della I edizione del 17 e 18 Marzo 2016, che ha visto partecipare e contribuire, tra gli altri, il Presidente del Co.Pa.Si.R., Sen. Giacomo Stucchi, il Vice Direttore Generale del Dipartimento delle informazioni per la sicurezza, Dott. Paolo Ciocca, l'allora Direttore Generale dell'ICE Agenzia Dott. Roberto Luongo, il Direttore dell'UIF - Banca d'Italia, Dott. Claudio Clemente, il Comandante Provinciale Guardia di Finanza di Roma, Gen. B. Giuseppe Magliocco, il Responsabile delle politiche euro mediterranee MAE, Min. Plen. Enrico Granara.

Il convegno sarà strutturato anche quest'anno con una prima sezione "seminariale" ed una seconda più "accademica", dedicata alla presentazione dei Papers elaborati da parte di accademici, professionisti ed esperti, che risponderanno alla call.

Il tema di riferimento di quest'anno sarà il ruolo dell'Intelligence Economica nell'
"Internet Of Everything" (IOE).

Se Internet of "Things" era l'espressione già da qualche anno utilizzata per definire l'insieme delle "cose", oggetti "sensoriali", apparecchiature e dispositivi, diversi dai computer connessi in rete, per **Internet of "Everything"** si intende invece una realtà multidimensionale fatta di Persone, Processi, Dati e, appunto, Cose, risultante dell'evoluzione tecnologica che ha rivoluzionato le interazioni uomo - macchina - procedure.

Cittadini e Aziende hanno visto mutare la propria quotidianità, processi, catene di approvvigionamento, modalità di acquisto, ed hanno assistito ad una forte innovazione nel campo delle misure di sicurezza attive e passive.

Allo stesso tempo è cresciuta esponenzialmente la quantità, la velocità di trasferimento, circolazione, immagazzinamento ed analisi dei dati.

Circa 10 miliardi di cose nel mondo sono collegate ad Internet con una prospettiva di oltre 50 miliardi nel prossimo decennio. Dai sistemi di deviazione dell'elettricità a quelli di distribuzione dell'acqua e di irrigazione, sensori per il fitness, automobili,

radio, elettrodomestici, lampadine, apparecchi elettromedicali, sensori wearable; di fatto, qualsiasi dispositivo elettronico dotato di indirizzo IP ed equipaggiato con un software che gli permetta di scambiare dati con altri oggetti connessi.

Se dal lato produttivo IOE è la base fondante di Industry 4.0, dal lato sociale, del quotidiano, influisce sulle attività dei customer care, sugli acquisti on line, sui social network, sugli investimenti finanziari nei mercati regolamentati, sulla scrittura automatica degli articoli, sulla gestione dei dati sanitari etc..

L'Intelligence Economica deve supportare Aziende ed Istituzioni nel valutarne da un lato le opportunità offerte e dall'altro le minacce cui ci si espone.

Deve quindi contribuire alla “governance” di un fenomeno non evitabile che investirà, trasversalmente, tutte le componenti sociali e produttive del paese; un fenomeno frutto della enorme mole di dati generati dai miliardi di dispositivi connessi, dagli input e dalle connessioni generati in rete da questi dispositivi, nei cloud come nei server aziendali, nell'automotive, nelle reti idriche ed elettriche, nel fitness come nell'healthcare, nei processi agricoli e industriali fino ai sistemi di sicurezza aziendali. L'intelligence economica deve analizzare il “dual use” del dato generato o dell'input immesso: se da un lato gli oggetti connessi permetteranno di ottimizzare in tempo reale processi e attività economiche, dall'altro gli stessi dati potrebbero essere scippati o comunque utilizzati per un uso opportunistico e criminoso.

Le tematiche oggetto di questa edizione saranno:

SEZIONE 1: Governance dei rischi e delle opportunità dello IOE per il sistema Paese

- ⇒ IOE e Industry 4.0: posizionamento dell'Italia
- ⇒ Nuove politiche economiche, investimenti e scenari (industriali, occupazionali, fiscali, normativi)
- ⇒ Contrasto e prevenzione delle minacce all'interesse nazionale

SEZIONE 2: Governance dei rischi e opportunità dello IOE per le aziende

- ⇒ IOE e Industry 4.0: rischi e opportunità (dual use dell'informazione) per settore di interesse (Logistica e Trasporti, Robotica, Security)
- ⇒ Scenari e opportunità internazionali per le aziende italiane
- ⇒ Evoluzione nella strategia aziendale, compliance e comunicazione strategica

PARTNERSHIPS & SPONSORSHIPS

Perché supportare le nostre iniziative?

Perché la sicurezza economica ed il rilancio competitivo del Paese non possono non passare dalla diffusione di una “cultura” di intelligence economica tra aziende, istituzioni e cittadini; perché la diffusione culturale non può esistere senza attività di ricerca e condivisione di esperienze; perché non si percepisce l’”Interesse nazionale” se non vi è reciprocità nella condivisione di obiettivi, esperienze e conoscenze.

E’ pertanto fondamentale coinvolgere, nella realizzazione di attività didattiche e di ricerca, diversi partner, portatori sani di contenuti, di esperienza e conoscenza, oltre che di contributi certamente anche finanziari per la condivisione degli obiettivi.

I proventi dei contributi saranno infatti finalizzati:

- ⇒ alla realizzazione delle attività didattiche e seminari sul tema dell’Intelligence Economica;
- ⇒ al finanziamento di assegni di ricerca e borse di studio sul tema dell’Intelligence Economica;
- ⇒ alla realizzazione di eventuali pubblicazioni correlate;
- ⇒ alla agevolazione economica di neolaureati meritevoli che si iscrivono al Master.

Sono previsti anche per quest’anno tre livelli di collaborazione:

1) PARTNER O MAIN SPONSOR:

Compartecipa con l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” alla realizzazione delle suddette iniziative con un contributo economico **di almeno 12.000,00 Euro** a fronte di:

- ⇒ inserimento del logo aziendale dell’azienda partner con specifica di iniziativa realizzata “*In collaborazione con*”, e massima evidenza nelle aree web dedicate, nei template didattici ed in tutti i materiali promozionali delle iniziative realizzate sul tema;
- ⇒ partecipazione di un relatore agli “Stati Generali” e spazio per la diffusione di materiale promozionale;

- ⇒ inserimento nella pubblicazione degli Atti del convegno “Gli Stati Generali” di “paper” a cura di rappresentanti dell’azienda partner, su tematica concordata e supervisionata dal responsabile scientifico dell’iniziativa;
- ⇒ coinvolgimento o proposta di realizzazione di seminari congiunti su tematiche attinenti all’Intelligence Economica, con inserimento di interventi relatori rappresentanti del Partner;
- ⇒ inserimento nella didattica di casi ed esperienze professionali pertinenti inerenti l’attività svolta dal Partner;
- ⇒ inserimento degli studenti del Master in stage e project work, training on the job;
- ⇒ ricerche e statistiche, eventuali pubblicazioni congiunte;
- ⇒ 20% di riduzione della quota di iscrizione per i propri dipendenti con possibilità di incremento della percentuale di sconto in caso di iscrizioni multiple.

2) SPONSOR:

Supporta l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” alla realizzazione delle suddette iniziative con un contributo economico **compreso tra 6.000,00 Euro e 11.999,00 Euro** a fronte di:

- ⇒ inserimento del logo aziendale dell’azienda sponsor con specifica di iniziativa realizzata “*Con il supporto di*”, ed evidenza nelle aree web dedicate, nei template didattici ed in tutti i materiali promozionali delle iniziative realizzate sul tema;
- ⇒ partecipazione di un relatore agli “Stati Generali”;
- ⇒ coinvolgimento di relatori rappresentanti dello Sponsor in eventi seminariali correlati;
- ⇒ inserimento degli studenti del Master in stage e project work, training on the job;
- ⇒ 15% di riduzione della quota di iscrizione per i propri dipendenti con possibilità di incremento della percentuale di sconto in caso di iscrizioni multiple.

3) ENTE PATROCINANTE:

Patrocinio, **anche gratuito**, da parte di Enti, Associazioni di categoria, Pubbliche Amministrazioni, a fronte di:

- ⇒ inserimento del logo aziendale dell'azienda patrocinate con specifica di iniziativa realizzata "*Con il patrocinio di*", ed evidenza nelle aree web dedicate, nei template didattici ed in tutti i materiali promozionali delle iniziative realizzate sul tema;
- ⇒ coinvolgimento in eventi di presentazione, attività promozionali, seminari tematici e attività didattiche;
- ⇒ inserimento degli studenti del Master in stage e project work, training on the job;
- ⇒ ricerche, statistiche ed eventuali pubblicazioni;
- ⇒ 10% di riduzione della quota di iscrizione per i propri dipendenti e associati.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Prof. Massimo Giannini

COORDINATORE

Dott. Francesco Farina

RESPONSABILE TECNICO/DIDATTICO

E RELAZIONI ISTITUZIONALI

Prefetto Adriano Soi

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dott.ssa Claudia Leone

Dott. Alessandro Rossi