

NOTA STAMPA
Roma, 21 marzo 2017

Presentato ieri il Libro

"DIVENTA PREDA"
Un anno di incontri con gli Head Hunter

Si è svolta ieri a Roma, presso l'auditorium della Banca WIDIBA in via Salaria 231, la presentazione del libro **"DIVENTA PREDA" - Un anno di incontri con gli Head Hunter**

Il volume raccoglie i contenuti di un ciclo di seminari organizzati nel corso del 2015/16 dal Gruppo Giovani Federmanager Roma con alcuni Head Hunter di rilievo che hanno raccontato la propria professione spiegando come ogni giorno selezionano centinaia di profili e come individuano, tra questi, la 'preda' migliore.

“L’idea del libro - spiega **Fontana** - è nata con l'intento di non disperdere i preziosi consigli che gli Head Hunter hanno dispensato durante gli incontri e con la speranza di dare uno strumento in più ai colleghi che, per scelta o per necessità, vogliono ricollocarsi nel difficile mercato del lavoro. Inoltre, vi è stata la volontà di diversificare e incrementare le forme di sostegno a VISES onlus, anima sociale di Federmanager che opera a livello nazionale e internazionale.”

Il ricavato del libro infatti sosterrà il finanziamento del progetto VISES “Un’Impresa che fa scuola”, volto ad accompagnare i ragazzi di istituti superiori del Lazio nella realizzazione di una vera e propria start up d’impresa.

“Sono felice di poter inserire il mio ringraziamento per questa interessante iniziativa.” – ha dichiarato **Rita Santarelli Presidente di Vises Onlus** - “Un’Impresa che fa scuola” è un percorso di alternanza scuola/lavoro per lo sviluppo dello spirito imprenditoriale e di intraprendenza negli studenti volto a sviluppare e potenziare nei giovani qualità personali e competenze trasversali essenziali per la realizzazione personale e la progettazione del futuro lavorativo, acquisendo competenze manageriali già a partire dalla scuola dell'obbligo.

“In questa iniziativa c’è lo sguardo puntato al futuro” – ha dichiarato **Stefano Cuzzilla Presidente Federmanager** nell’apertura dei lavori – “il libro che presentiamo apre un percorso pensato nell’interesse dei colleghi perché oggi è sì importante ricollocare un manager ma lo è ancor di più posizionare il manager giusto nel posto giusto. Questo deve essere il nostro lavoro: calarci nella società, aprirci al confronto e, per quanto possibile, giocare di anticipo.”

Tra le dichiarazioni dei protagonisti, **Rosaria Pecorelli oggi in Eurosearch** ha sottolineato: “Mi auguro che, oltre ai consigli, in questo libro si trovi la motivazione a rimettersi in gioco nel giusto modo”; mentre **Marco Giugliano di Praxi** ha aggiunto: “Due piccoli consigli mi sento di dare ai manager, il primo è che ogni momento è quello giusto per costruire la propria rete di relazioni, il

secondo è di non aspettare di essere fuori dal mercato del lavoro per agire o potrebbe essere troppo tardi. Da soli non si va da nessuna parte. Partecipare e darsi da fare per promuovere se stessi sul territorio è fondamentale.”

Gli altri protagonisti del Libro **Gabriele Ghini di Transearch, Andrea Mantero di Badenoch & Clark e Francesco Di Primio di Sping Italia** a loro volta non hanno mancato di dispensare consigli e best practices già apprezzati nel corso degli incontri raccontati nel libro.

“Il rimettersi in gioco nel mercato del lavoro è senza dubbio un dato oggettivo con cui dobbiamo fare i conti” – così si esprime **Giacomo Gargano Presidente Federmanager Roma** nel suo intervento conclusivo – “La selezione tramite gli Head Hunter” – prosegue – “è una delle strade maestre per la quale passa qualsiasi prospettiva di ricollocamento professionale da qui, dunque, l’adesione immediata alla proposta del Gruppo Giovani di Federmanager Roma volta ad organizzare il ciclo di seminari che ha poi incontrato grande accoglienza da parte dei colleghi. Da qui è venuta l’idea del libro condividere l’esperienza anche con chi a quegli incontri non ha potuto partecipare. Un ringraziamento va a coloro che hanno trasformato questa idea un prodotto editoriale a disposizione di tutti e un invito: che l’essere “prede” per noi voglia dire poter apportare all’azienda uno straordinario contributo professionale nell’interesse dei colleghi ma anche dell’economia e della società italiana.”

Il libro, aa.vv., a cura di Renato Fontana ed edito da FOR FINANCE Edizioni, ha riscontrato un importante successo di vendite già in sede di presentazione ed è disponibile fino ad esaurimento copie presso la sede Federmanager Roma in via Ravenna, 14 ed è già acquistabile nella versione e-book e cartacea sul sito dell’editore www.forfinancestore.it ed a breve sarà possibile acquistarlo anche su Amazon.

UFFICIO STAMPA FEDERMANAGER ROMA

Tel. 06 44170814-27

ufficiostampa@federmanager.roma.it