



WellComm

una (web) Community per una
Wellbeing Leadership



Il progetto Wellcomm nasce dall'iniziativa congiunta di Unindustria e Federmanager Roma, che hanno scelto Unindustria Perform come ente attuatore.

È volto a definire e sperimentare un Modello sostenibile e innovativo di Leadership (Wellbeing Leadership Model), capace di sostenere e orientare i manager verso l'individuazione di strategie e azioni da adottare per raggiungere il Benessere Organizzativo. Nasce dall'idea che il Wellbeing è un elemento in grado di produrre valore incidendo sulle performances produttive attraverso: le motivazioni dei lavoratori, la reputazione dell'azienda, l'attrazione e il trattenimento dei talenti, una cultura dell'innovazione che cresce tanto più forte, quanto più ci sono le condizioni psicologiche e organizzative per farla emergere.

Obiettivi del progetto

Il progetto WELLCOMM: Leading to Wellbeing Management è volto a definire e sperimentare un approccio sostenibile e innovativo all'azione manageriale, capace di orientare i manager verso l'individuazione di strategie e azioni da adottare per raggiungere il Benessere organizzativo.

Il raggiungimento dell'obiettivo di progetto avviene attraverso un percorso integrato di azioni che accompagnano i manager nel definire insieme un Modello sostenibile che possa essere anche adattabile in imprese di minori dimensioni, come le PMI.

Nello specifico, gli Obiettivi del progetto si estrinsecheranno in riferimento a questi punti:

- Acquisizione della consapevolezza dei bias culturali e di quale strategia sia importante utilizzare per superare gli ostacoli che impediscono l'accoglimento di una nuova Leadership for Wellbeing;
- Sviluppo dei fattori abilitanti di un modello di Benessere organizzativo in azienda;
- Sviluppo della consapevolezza del cambio di paradigma che è necessario abbracciare per ridefinire il concetto di Benessere organizzativo;
- Sensibilizzazione e allenamento dei manager ad adottare un nuovo stile di Leadership adatto alla permeazione della cultura del Wellbeing;
- Approcci e strumenti utili per la gestione dello stress negli ambienti di lavoro e non solo.

Target di riferimento

Manager occupati ed inoccupati, Quadri apicali ed Imprenditori.

Attività

Nell'ambito del progetto verranno implementate le seguenti macroaree di attività:


1. Quick Digital Survey (timing: luglio – settembre 2022)

Si tratta di una breve indagine online condotta tramite questionario sui temi dell'Inclusive Leadership; Hybrid Work; Gestione dello stress; networking. Gli obiettivi sono:

- Indagare il livello di sensibilità e consapevolezza di una popolazione rappresentativa di manager operanti in Italia rispetto alle caratteristiche/comportamenti correlati al concetto di Benessere organizzativo;
- Conoscere lo stato dell'arte rispetto alle azioni adottate dalle aziende coinvolte sul tema.

2. Leadership workout Lab (timing: settembre – novembre 2022)

Il Leadership Workout Lab è un percorso laboratoriale di focalizzazione delle skill dei manager il cui fine è quello di sollecitare una riflessione sulla leadership attraverso l'identificazione di aspetti chiave che consentano di esprimersi in modo efficace e di offrire il proprio contributo in un mondo in pro-



fonda trasformazione. Attraverso i laboratori verrà effettuato un supporto alla sperimentazione e alla messa in gioco di comportamenti alternativi, riconosciuti come maggiormente sintonici rispetto all'obiettivo da raggiungere di Wellbeing Management. Tale metodologia è funzionale allo sviluppo di nuove idee e nuove contaminazioni in grado di generare molteplici proposte condivise.

3. Business ring con focus su hybrid work (timing: novembre – dicembre 2022)

Il Business Ring è un incontro di gruppo che ha l'obiettivo di esplorare insieme e trovare soluzioni per le persone presenti su un tema prestabilito. In questo caso la focalizzazione sarà sui diversi fronti dell'hybrid work: soluzioni sperimentate, difficoltà incontrate, reazioni personali e dei dipendenti, problematiche organizzative, risvolti inaspettati. Il format, ispirato ai Reciprocity Ring diffusi dal noto psicologo americano Adam Grant, è finalizzato a sollecitare e sostenere un processo di scambio generativo tra i partecipanti ispirato alla reciprocità.

4. Digital Self Assesment (timing: novembre – dicembre 2022)

Il Digital Self Assessment consentirà ai manager di sperimentare il modello di leadership inclusiva emerso al termine del percorso laboratoriale. L'obiettivo è quello di stimolare la riflessione sullo stile manageriale rispetto alle caratteristiche/comportamenti correlati al concetto di Benessere organizzativo, e aumentare la auto-consapevolezza, mettendola in correlazione con lo stato dell'arte rispetto alle azioni adottate dalle aziende coinvolte sul tema. L'assessment è realizzato con formula di questionario autosomministrato.

5. Sessioni antistress per il benessere mentale e il miglioramento personale (gennaio – febbraio 2023)

Per alimentare una leadership inclusiva e orientata al benessere è importante partire da sé. Raggiungere il benessere mentale permette il miglioramento delle relazioni interpersonali in modo da affrontarle con maggiore positività, aiuta a gestire le situazioni stressanti e contribuisce ad alimentare una performance lavorativa ottimale. L'obiettivo degli incontri è quello di riflettere, insieme ai partecipanti, sul tema per giungere ad identificare un quadro metodologico (buone pratiche e modelli formativi) in grado di completare il quadro di riferimento delle competenze soft in grado di favorire il benessere organizzativo. La tecnica utilizzate durante le sessioni è la Mindfulness in grado di ottenere risultati anche scientificamente comprovati. Si basa sulla spiegazione del funzionamento comportamentale nelle situazioni di difficoltà comunicativa e di stress, e su esercizi di meditazione volti a rasserenare il panorama interiore e a stimolare la pratica dell'attenzione.

6. Percorso di networking e community (febbraio – aprile 2023)

Il punto di approdo del percorso di analisi e modellizzazione previsto dal progetto è la creazione di un percorso di valorizzazione del networking come asset fondamentale per sensibilizzare e coinvolgere non solo manager e imprenditori, ma anche rappresentanti delle Parti Sociali e degli Enti istituzionali e locali da coinvolgere nell'ambito di una nascente (web)-Community che diventi un punto di riferimento fattivo e collaborativo anche nelle relazioni bilaterali sul tema. Si modellerà, quindi, attraverso la sperimentazione sul campo, una web community per favorire percorsi innovativi di consapevolezza e di rafforzamento del networking finalizzato a diffondere mindset, consapevolezza e strumenti per una leadership orizzontale (peer to peer), inclusiva e di valore. L'obiettivo è diffondere mindset, cultura e visione strategica, oltre che strumentazione operativa sul networking finalizzata alla costruzione di buone prassi di Wellbeing organizzativo. Creare una Community coesa e ingaggiante in cui proseguire le attività di networking anche attraverso l'individuazione degli Ambassador, testimonial per il raccordo con il mondo esterno e per sviluppare nuove prassi.

per Info:

Unindustria Capitale Umano
capitaleumano@un-industria.it

Unindustria Perform
formazione@unindustriaperform.it