

## PASSAGGIO GENERAZIONALE E SOPRAVVIVENZA: IL FUTURO DELLE IMPRESE

### In partenza 5 seminari In-Formativi

**Roma, 26 ottobre 2023** – L'appuntamento è in Via Ravenna, 14 presso l'Auditorium Federmanager, per l'avvio di "Passaggio Generazionale: Opportunità e Sfide", il ciclo di seminari strutturati **in collaborazione con Unicredit** dai **Giovani Federmanager Roma, Giovani Confapi e Fondazione IDI**, per esplorare le principali tematiche connesse al passaggio generazionale in azienda con l'obiettivo di affrontare in modo strutturato questa delicata sfida spesso cruciale per la sopravvivenza dell'azienda.

Il passaggio generazionale, da anni al centro delle dinamiche aziendali, riveste un ruolo centrale nell'assicurare la continuità delle imprese e nel preservare conoscenze e competenze acquisite nel tempo grazie alle collaborazioni pluriennali tra imprenditori/fondatori, manager e collaboratori.

Le aree di approfondimento sono state individuate attraverso un accurato studio delle esigenze espresse dai protagonisti del passaggio generazionale, rilevate tramite un apposito questionario.

Le tematiche che saranno oggetto di analisi includono:

- L'implementazione di una corretta corporate governance, essenziale per garantire un passaggio efficace, duraturo e soprattutto di successo.
- La gestione degli aspetti legali e fiscali, che, se affrontati con tempismo e preparazione, possono trasformarsi in opportunità.
- Le potenzialità offerte dal mondo della Finanza per garantire la sopravvivenza e lo sviluppo dell'azienda.
- Le decisioni strategiche in grado di guidare il cambiamento aziendale, con particolare attenzione ai criteri ESG e all'internazionalizzazione del mercato.
- Il supporto manageriale come elemento fondamentale nel momento del passaggio generazionale.

**Dai risultati del sondaggio** emerge una consapevolezza diffusa tra imprenditori e manager: una gestione efficace del passaggio richiede un periodo temporale considerevolmente superiore all'anno, mediamente compreso tra 1-2 anni. Tuttavia, permane un'incertezza riguardo a chi debba essere il leader di questo processo, se risorse interne o esterne all'azienda, o una combinazione di entrambe. Il punto di vista imprenditoriale è incline verso una guida interna o una distribuzione equilibrata tra interno ed esterno, mentre dal lato manageriale emerge una preferenza leggermente maggioritaria per un contributo esterno rispetto a uno interno o un equilibrio tra entrambi. **È unanime, tuttavia, il riconoscimento dell'importanza cruciale di un management competente e preparato per agevolare l'intero processo.**

Uno degli **ostacoli maggiori** nel passaggio generazionale è la gestione dei conflitti che possono emergere tra le figure coinvolte, spesso caratterizzati dalla sovrapposizione di dinamiche familiari e aziendali. Le emozioni coinvolte possono complicare il processo di transizione. Pertanto, emerge la necessità da entrambi i lati di **gestire efficacemente i conflitti** attraverso magari nuove strategie che portino a un rinnovamento aziendale significativo e rendano più accettabili i cambiamenti perché resi necessari dal tempo e dalle dinamiche di mercato. In tal senso **un management adeguatamente formato e competente** a detta degli intervistati, **può essere la chiave di successo** per gestire l'intricato sia gli aspetti tecnici che umani presenti nel passaggio generazionale.

È interessante notare che, nonostante l'importanza cruciale, la corporate governance non emerge come una priorità evidente tra le leve strategiche, suscitando la necessità di un approfondimento della tematica sia tra imprenditori che manager.

In conclusione, **il passaggio generazionale è un ambito che richiede una conoscenza approfondita delle problematiche e degli strumenti disponibili, evitando di affidarsi a soggetti non adeguatamente competenti.**