UER
OPEN DAY

TRANSIZIONE DIGITALE

VINCE IN BONO MALUM

Università Europea di Roma

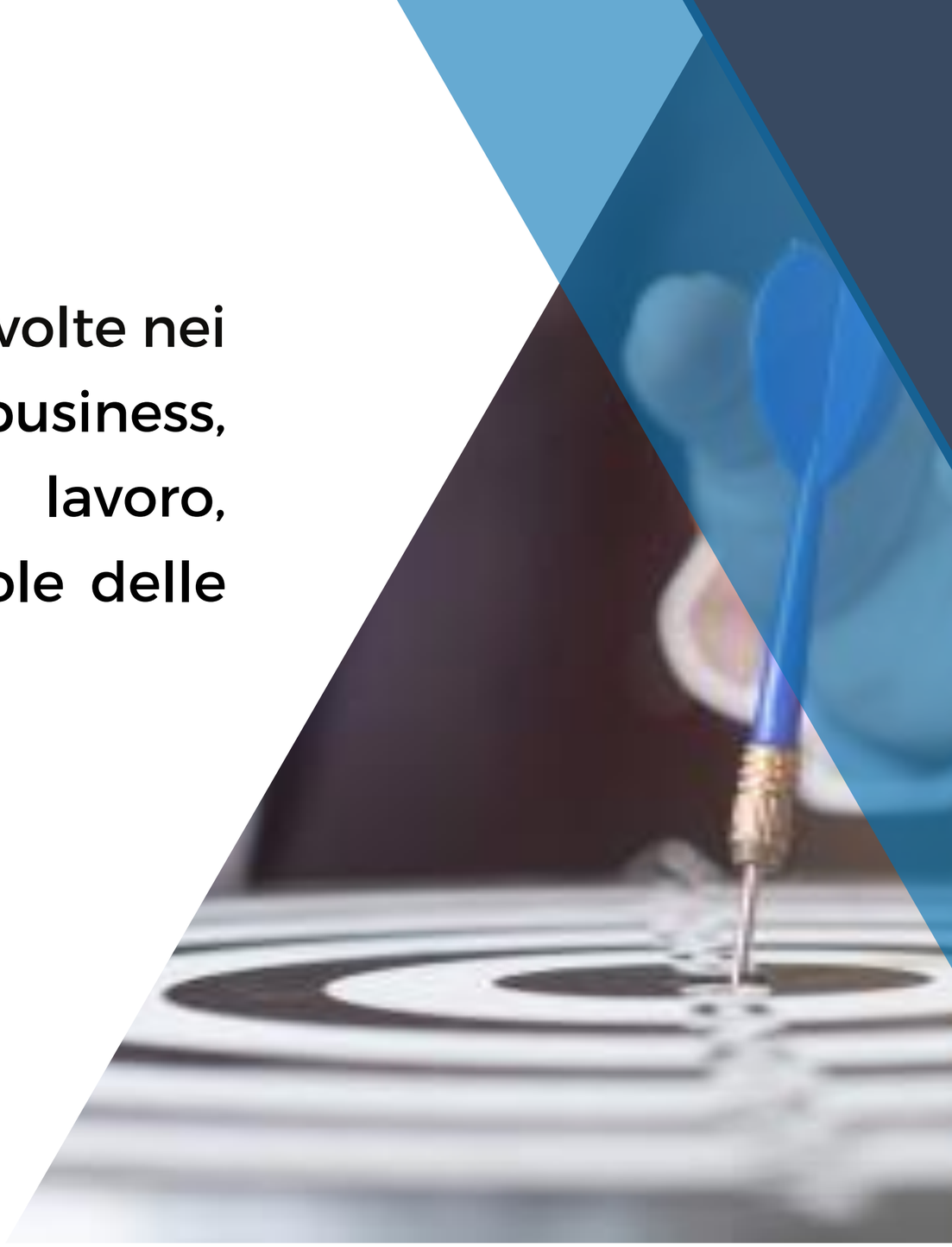
Speaker

Prof.ssa Matilde Bini

Coordinatrice Corso di Laurea Management della Transizione Digitale

Obiettivo Formativo

Formare diverse figure professionali coinvolte nei **progetti di innovazione** dei modelli di business, dell'organizzazione e dei processi di lavoro, attraverso un uso efficace e consapevole delle **tecnologie digitali.**



Management della Transizione Digitale

Corso di laurea magistrale caratterizzato da una forte **interdisciplinarità,** che offre percorsi accomunati da una base di insegnamenti trasversali per:

- **Laureati in discipline umanistiche**

  che intendono integrare le loro competenze nel campo degli studi letterari, linguistici, storico-culturali, del design e delle arti con le competenze necessarie per affrontare progetti di trasformazione digitale anche in ambito aziendale-organizzativo.

- **Laureati in scienze economico aziendali**

  che intendono integrare le loro competenze negli ambiti dell'economia e del management con le competenze digitali e con le competenze proprie delle discipline umanistiche e sociali, giuridiche, linguistiche e letterarie.

Management della Transizione Digitale

Il Corso di laurea magistrale è erogato **parzialmente a distanza**:

- le **lezioni** sono svolte **online** in modalità sincrona e vengono registrate per essere fruite on-demand dagli studenti che non abbiano avuto la possibilità di seguire la diretta

- le **prove di esame** – sia gli orali che gli scritti ove previsti – si svolgono **online**

- i **tirocini** presso aziende e pubbliche amministrazioni sono svolti **in presenza**, ma vi è la possibilità di svolgerli **anche a distanza** se richiesto.

Esigenze Formative

Competenze tecniche, gestionali e manageriali (**HARD e SOFT SKILL**), necessarie per utilizzare al meglio le tecnologie emergenti e cogliere i benefici della **transizione digitale** in contesti lavorativi, sociali, culturali ed economici, sia privati che della pubblica amministrazione.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
CYBERSECURITY & PRIVACY
INTERNET OF THINGS
BIG DATA

La Domanda del Mercato

Nelle **industrie culturali e creative** si verifica una vera e propria esplosione dell'utilizzo delle più avanzate **tecnologie digitali** con la necessità di attingere a competenze molto diverse dalle tradizionali per esplorare ed affrontare le **nuove discipline** ed i diversi settori.

Molti **studi di settore** confermano questo **processo di ibridazione** delle professioni che riguarda non solo le competenze tecniche ma anche quelle manageriali e gestionali:

- **traversale** perché riguarda figure professionali diverse;
- **pervasivo** perché riguarda tutti i settori di industria;
- premia laureati in possesso di **competenze interdisciplinari.**

Cosa si studia

Insegnamenti appartenenti a **differenti aree disciplinari**

CLASSI DI LAUREA

- LM43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche
- LM91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione

Percorsi di Formazione

INSEGNAMENTI
tecnologie dell'informazione, economia e organizzazione aziendale, scienze socio-umanistiche, diritto in materia di informatica

LABORATORI
coinvolgendo esperti di settore e testimonial di realtà del mercato e della pubblica amministrazione

PROJECT WORK
per la sperimentazione pratica di quanto appreso nel corso delle lezioni

SEMINARI
di approfondimento sugli aspetti di maggiore rilievo

TIROCINI
a supporto di progetti di digital transformation presso aziende private o pubbliche amministrazioni

PROGRAMMI DI MOBILITÀ
nel quadro degli accordi bilaterali con università di paesi europei ed extra-europei

Piano di Studi - 1° ANNO

Sistemi di elaborazione delle informazioni - Big Data e Artificial Intelligence - 12 CFU

Design della trasformazione digitale - 6 CFU

Analisi e modellazione dei dati e dei processi - 6 CFU

Diritto dell'amministrazione digitale - 8 CFU

Gestire le persone nell'era digitale - 8 CFU

Machine learning and data analytics - 6 CFU

Laboratorio Big data e intelligenza artificiale - 2 CFU

Laboratorio Sociologia dell’informazione - 3 CFU

Un insegnamento a scelta dello studente tra: Design della Transizione Ecologica / Innovazione tecnologica leva per la trasformazione digitale della PA / Digital Awareness - 6 CFU

Curriculum Transizione digitale nelle aziende e nella pubblica amministrazione:
Gestione degli ambienti virtuali nella cultura - 6 CFU

Curriculum Transizione digitale nella cultura e nella società:
Comunicazione, culture digitali e impatti dell'intelligenza artificiale - 6 CFU

Piano di Studi - 2° ANNO

Laboratorio IoT e XR - 2CFU

Inglese – 10 CFU

Laboratorio Digital project management – 3 CFU

Un insegnamento a scelta dello studente tra: Design della Transizione Ecologica / Innovazione tecnologica leva per la trasformazione digitale della PA / Digital Awareness - 6 CFU

Tirocinio – 4 CFU

Prova finale – 14 CFU

Curriculum Transizione digitale nelle aziende e nella pubblica amministrazione:

Diritto delle nuove tecnologie - 6 CFU
Performance measurement systems - 6 CFU

Curriculum Transizione digitale nella cultura e nella società:

Modelli di scrittura e lettura del testo digitale - 6 CFU
Metotodologie della ricerca nella cultura, nell'arte e nell'archeologia - 6 CFU

Figure Professionali

ESPERTO DELLA TRANSFORMAZIONE DIGITALE

- Sviluppo del percorso di **transizione digitale** all'interno dell'organizzazione;
- Supporto alle strutture coinvolte per la definizione di nuovi modelli di business e/o di servizio, di **soluzioni** organizzative, di nuovi **processi** di lavoro, di utilizzo delle **tecnologie** abilitanti;
- Sviluppo delle **iniziative innovative:** analisi delle esigenze degli utenti, definizione degli obiettivi, progettazione delle soluzioni, supporto alla realizzazione.

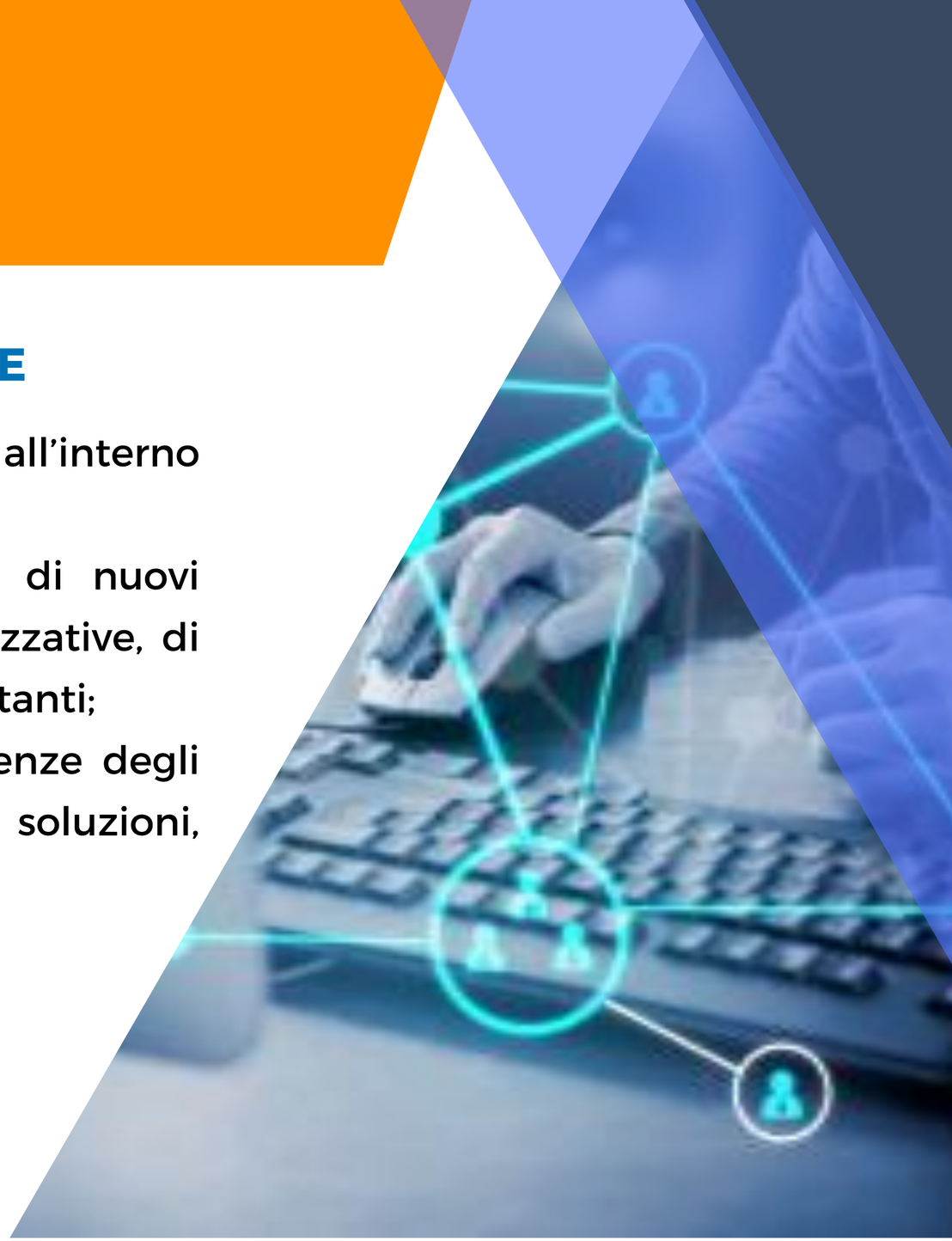


Figure Professionali

ESPERTO IN GESTIONE DIGITALE DI RISORSE CULTURALI

- Progetti di **valorizzazione** del patrimonio culturale e **design** di servizi;
- Applicazione delle **tecnologie innovative:** realtà aumentata e tecnologie visuali interattive, big data e social media mining, intelligenza artificiale applicata ai beni culturali, comunicazione multicanale, didattica interattiva;
- Organizzazione della **conoscenza** nei settori legati al mondo della **cultura**, delle **arti** e più in generale di **matrice umanistica**.

Ambiti di Applicazione

Ruoli tecnici e manageriali di alto profilo nei macro-ambiti più richiesti dal mercato del lavoro, trasversalmente ai diversi settori di **industria** e della **pubblica amministrazione**.

- Project management
- Innovation management
- Information Technology management
- Data protection management
- Data management
- Business transformation management
- Corporate identity management
- Digital organization management
- Human Resource management
- Financial management
- Relationship management

Orientamento

IN INGRESSO	IN ITINERE	IN USCITA
• Open Day • Test di Orientamento	• Tutorato • Time Management • Assistenza tecnica alle lezioni • Rapporto studente/docente • Testimonianze aziendali	• Placement • Orientamento al lavoro • Coaching • Career Webinar • Workshop settoriali

Per maggiori Informazioni

Dott. Pasquale Innato

Referente Transizione Digitale

Indirizzo e-mail

pasquale.innato@unier.it

Numero di telefono

Cell. 324 5841881 - Tel. 0666543934