



Intelligenza Artificiale

L'impatto dell'Intelligenza Artificiale sui profili manageriali
«entro il 2028 il 50% delle decisioni dei manager verranno prese con l'AI»

Alessandro Tiberi
Federmanager Gruppo Giovani Roma

LA VALUTAZIONE DELLE IMPRESE SULLE TENDENZE CHE AVRANNO MAGGIORE IMPATTO SULLA CRESCITA AZIENDALE

**Nuove Competenze
Manageriali:**
Guidare l'impresa nella
transizione Digital ed Ecologica



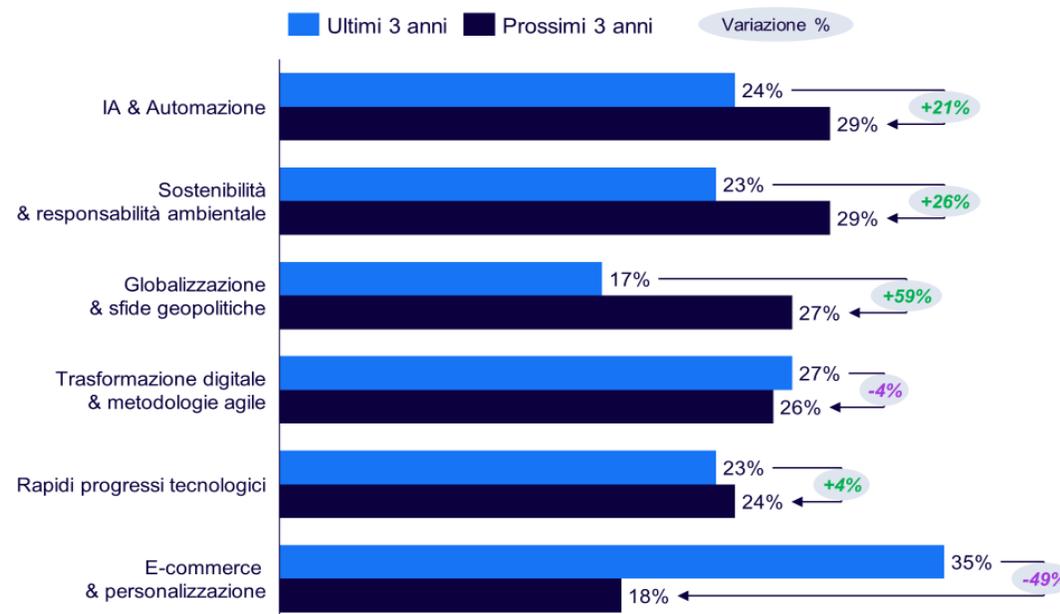
Lo studio di ADL ha coinvolto circa 280 CEO di società con fatturato oltre \$1 miliardo, operanti prevalentemente in 6 settori (Telco, Energy & Utilities, Manufacturing, Travel & Transportation, Healthcare e Financial Services), basate in Europa, Asia, Medio Oriente, Africa, Nord e Sud America e rivela un significativo cambiamento positivo in termini di fiducia verso le prospettive di crescita globali



Quali sono le tendenze di maggior impatto che guidano la crescita aziendale?

Difatti, il 66% dei CEO si dichiara molto positivo sulle prospettive globali dei prossimi tre-cinque anni

L'IA viene considerata cruciale per questo sviluppo, con il 96% dei CEO che ha già implementato l'AI in qualche forma.



COSA PENSANO I CEO DELLE MAGGIORI AZIENDE NEL MONDO?



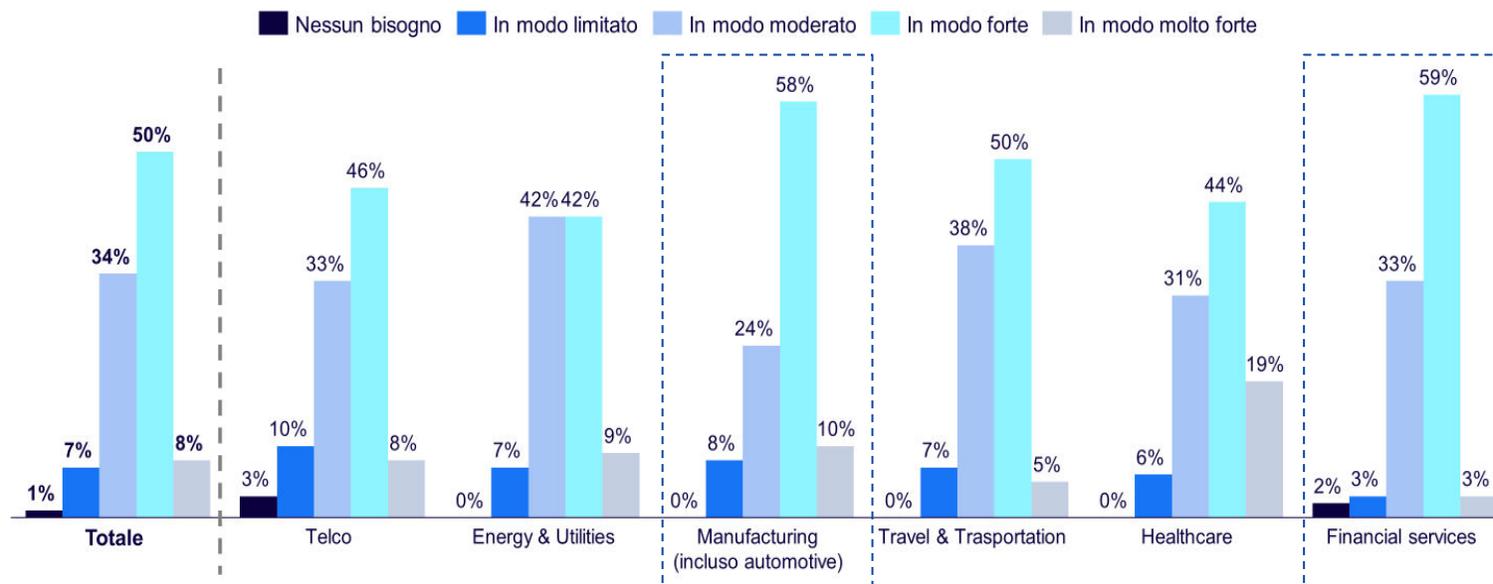
Il 59% dei CEO afferma di avere un'intensa o molto marcata necessità di riqualificare la propria forza-lavoro per adeguarla ai requisiti in evoluzione, rispetto al 13% del 2023. Questa esigenza è particolarmente pronunciata in settori come l'industria manifatturiera, con un incremento del 63% nella richiesta di riqualificazione, e nei servizi finanziari (+55%).

Gli economisti di Goldman Sachs Global Investment Research hanno d'altronde paragonato l'impatto dell'IA generativa a due invenzioni fondamentali nella storia dell'umanità: il motore elettrico nel 1890 e il personal computer nel 1981. In questi due casi il forte aumento della produttività è avvenuto solo una volta che circa il 50% delle aziende ha adottato quel tipo di tecnologia, un traguardo che ha richiesto 20 anni.

I top manager sono consapevoli dell'importanza di focalizzarsi sulle persone per massimizzare i benefici dell'IA.



In che misura bisogna riqualificare i dipendenti?



La ricerca dell'Osservatorio di 4Manager sulle competenze manageriali condotta su circa 15.000 imprese e circa 50.000 manager, segnala un chiaro mutamento strutturale che, accompagnato da un significativo cambiamento demografico e del mercato del lavoro, ci restituirà uno scenario industriale significativamente diverso da quello fino ad oggi conosciuto.

E' emerso che stiamo vivendo o vivremo:

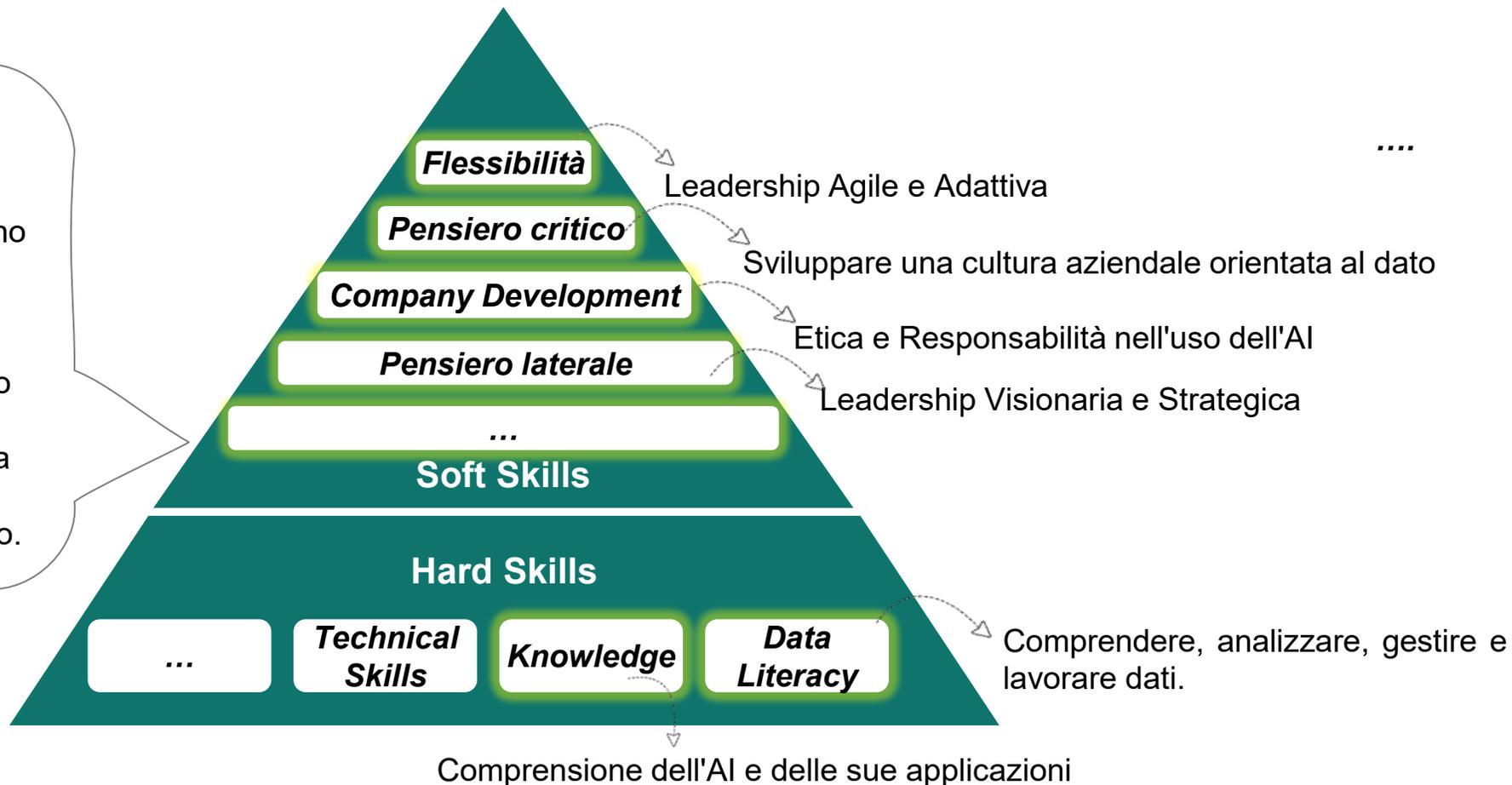
- *incremento della domanda di competenze manageriali di «nuova generazione»;*
- *aumento degli investimenti in tecnologia (una azienda su dieci del panel intervistato sta investendo in tecnologie digitali di ultima generazione);*
- *attivazione degli investimenti in eco-innovazioni (due imprese su dieci hanno attivato investimenti in eco-innovazioni per incrementi di efficienza e adozione di tecnologie verdi per il risparmio energetico);*
- *bisogno di convergenza tra competenze per la transizione sostenibile ed energetica, competenze digitali e competenze necessarie alla gestione delle componenti culturali e sociali sollecitate dal nuovo contesto .*

Al saranno utilizzate sia per incrementare l'efficienza aziendale, sia per realizzare un nuovo design organizzativo, di processo, etc che produrrà una nuova generazione di Imprese e di Manager.



La domanda non è se l'AI trasformerà i settori, ma come guidare le organizzazioni attraverso questa trasformazione? I manager devono sviluppare nuove competenze per sfruttare le potenzialità dell'AI e creare valore duraturo.

I manager che riescono a combinare una **profonda comprensione dell'AI** con **agilità**, un impegno per una cultura orientata ai **dati**, **principi etici solidi** e una **visione strategica** possono non solo navigare con successo attraverso le sfide attuali, ma anche posizionare la loro azienda per il successo futuro.



QUANTO I MANAGER SI SENTONO PRONTI AD AFFRONTARE LE NUOVE SFIDE DEL MERCATO



I manager intervistati ritengono di avere tutte le competenze?

- 50% Ritiene di essere parzialmente allineato ai nuovi scenari di mercato
- 30% Ritiene di avere necessità di essere aggiornato in relazione ai nuovi scenari di mercato
- 20% Ritiene di essere allineato con i nuovi scenari di mercato



80%

Dei manager intervistati da 4Manager ritiene necessaria una formazione più o meno approfondita per allineare le proprie competenze ai nuovi scenari del mercato



Grazie per l'attenzione!