



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

 **FEDERMANAGER**
ROMA

Corso di formazione

**ESG (Environment Social e Governance):
il valore di ogni parola nell'ambito aziendale**

con il patrocinio di:



UCID
MOVIMENTO GIOVANI

Unione
Cristiana
Imprenditori
Dirigenti



B
BERGER & BERGER
Revisione ed organizzazione contabile

**Board
Ahead**

ESG (Environment Social e Governance): il valore di ogni parola nell'ambito aziendale

Destinatari:

Managers di azienda e professionisti che vogliono introdursi nel modo degli ESG

Modalità:

A distanza

Iscrizioni:

Sempre aperte

Prezzo:

275,00* Euro

*Prezzo riservato per gli associati Federmanager

L'inizio del Corso è subordinato al raggiungimento di almeno 20 iscritti. Gli interessati dovranno inviare per email a segreteria@federmanager.roma.it e formazione@unimarconi.it il modulo di preiscrizione e la quota di € 100,00 rimborsabile se non si raggiunge il numero minimo di partecipanti.

Informazioni e contatti

+39-06-37725767
formazione@unimarconi.it

CARATTERISTICHE DEL CORSO

Presentazione

Il corso è costituito da un ciclo di incontri, durante i quali dopo una introduzione saranno analizzate singolarmente le tre lettere ESG (Environment, Social e Governance) per poi effettuare degli approfondimenti mirati. Gli approfondimenti verteranno sugli impatti degli ESG sulla strategia aziendale, sulla supply chain, sul bilancio delle aziende, sugli strumenti e le scelte di investimento con l'influenza anche della intelligenza artificiale, sui come gestire il rischio ESG e gli aspetti/modelli di governance e compliance. Per finire vi sarà un modulo dedicato all'attuale quadro normativo e non di riferimento.

Ogni singolo appuntamento, avrà un approccio molto pratico alle tematiche con casi aziendali, best practices e soluzioni all'avanguardia. A ciascun modulo, parteciperanno docenti di diversa estrazione professionale, così da offrire prospettive e contenuti completi, ed una trattazione esaustiva di ogni tema.

Obiettivi

La rivoluzione ambientale sta cambiando velocemente le aziende e i relativi business di riferimento. Per surfare questo cambiamento è necessario che tutto il management aziendale sia pienamente cosciente ed abbia una conoscenza di base elevata che favorisca il dialogo interno e la condivisione di metodi e dinamiche per poter centrare gli obiettivi posti dal mondo esterno con quelli aziendali e personali di ogni manager. Pertanto, il corso è rivolto a managers e professionisti che vogliono condurre il cambiamento e essere parte attiva sia internamente all'azienda che all'esterno.



Programma

■ I Modulo

Introduzione agli ESG: RSI, CRS/ESG, PRI e ISO

■ II Modulo

Variabili Ambientali e il Ruolo della "E" in ESG

■ III Modulo

Variabili sociali e il ruolo della "S" in ESG

■ IV Modulo

Variabili di governance e il ruolo della "G" in ESG

■ V Modulo

La supply chain e gli ESG: applicazioni e best practices

■ VI Modulo

Bilancio di sostenibilità, rating e valutazioni finanziarie

■ VII Modulo

Finanza sostenibile: strategia, etica e intelligenza artificiale

■ VIII Modulo

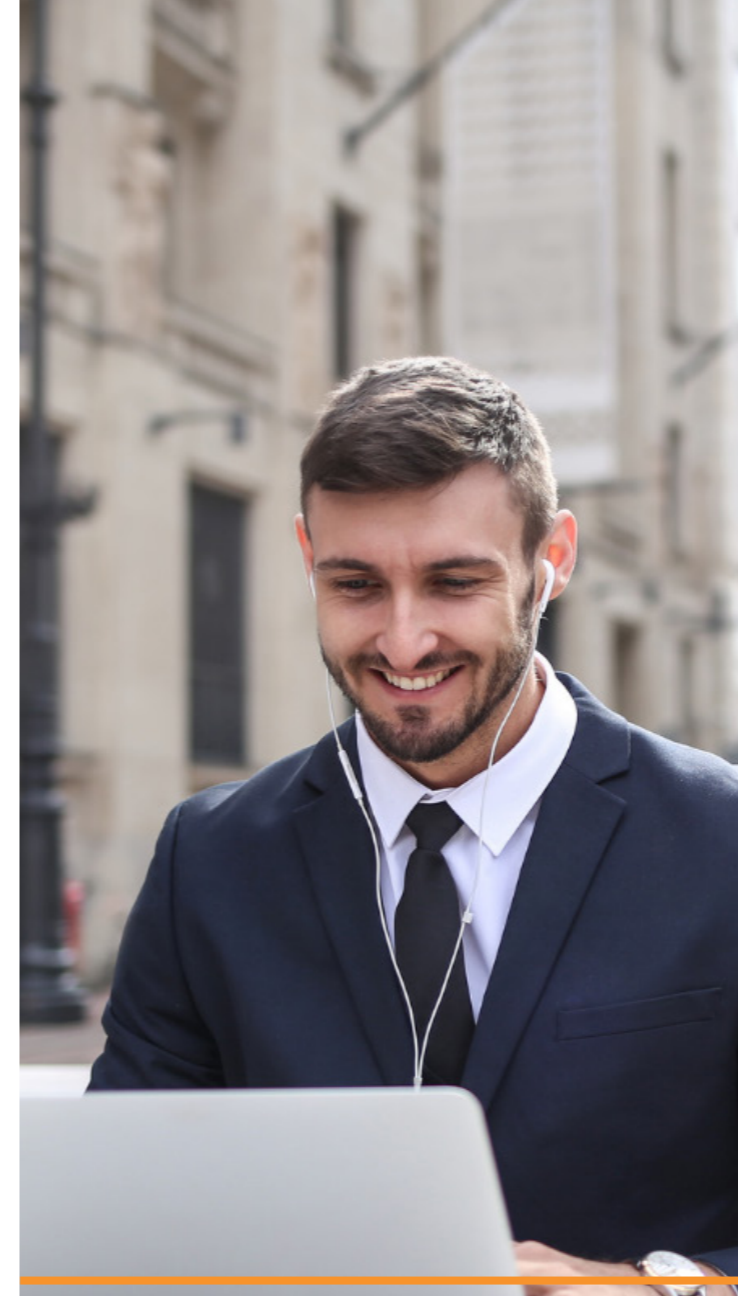
Finanza Sostenibile: Tassonomia e Regole; Strumenti di Capitale di Debito e Costruzione di un Rating ESG

■ IX Modulo

Gestione del rischio ESG

■ X Modulo

La sostenibilità come leva di competitività per il settore privato (MODULO per i soli iscritti Federmanager e solo per la prima versione del corso)



Docenti del corso

Valerio Mancini

Stefania Brancaccio

Martina Di Labbio

Daniela Berardi

Alfredo Romano

Roberto Tombolesi

Gianluca Santilli

Massimo Campanelli

Monica Peta

Luca Pepe

Ivan Danesi

Francesco Baldi

Gustavo Troisi

Katia Saro

"il tuo sapere è la nostra priorità"



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

**Università degli Studi
Guglielmo Marconi**

Via Plinio, 44 - 00193 Roma
segreteriaamaster@unimarconi.it
Lun-Ven 9.00-18.00

unimarconi.it

