

4 GENERAZIONI IN AZIENDA

Investire sul mix generazionale come leva di crescita e innovazione

Quattro generazioni lavorano oggi fianco a fianco nelle organizzazioni, portando con sé esperienze, valori e aspettative profondamente diversi.

Questa pluralità può generare complessità, ma per leader e manager rappresenta soprattutto una straordinaria opportunità: trasformare le differenze in innovazione, coesione e performance.

Durante l'incontro promosso da **Federmanager Roma** e **LHH** esploreremo come superare stereotipi e bias, sviluppare competenze di leadership multigenerazionale – dall'ascolto attivo alla gestione dei conflitti – e costruire culture aziendali inclusive, capaci di motivare e attrarre talenti.

Un momento di confronto per scoprire come il "gap generazionale" possa diventare un motore di crescita sostenibile e un vero vantaggio competitivo per le imprese.

 **3 novembre 2025**

 **Palazzo Falletti**

Iscriviti

Con la partecipazione di:

- Antonio Amato, Presidente, Federmanager Roma
- Roberta Caselli, Strategic Advisor Leader, The Adecco Group
- Marta Fiore, Head of Leadership Development, LHH
- Carlo Furgiuele, Docente, Politecnico di Torino e Senior Career Coach, LHH
- Stefano Bottaro, Human Resources Director, AVIO
- Clara Fabiola Oliva, Responsabile Data Analytics, AI & Customer Insight, TIM e Vice-Coordinatrice, Gruppo Giovani Federmanager Roma
- Federico Maracci, Human Resources Director, DO VALUE
- Junio Bugli, Executive Manager Roma, LHH
- Alessandro Celeste, Senior Consultant, LHH

Modera

- Carlo Imperatore, Direttore, Federmanager Roma

Programma

17.00	Accredito
17.30	Apertura lavori
17.40	Oltre le Etichette Generazionali Global Survey LHH
17.50	Tavola Rotonda
19.00	Q&A
19.15	Conclusioni
19.30	Aperitivo di networking



www.lhh.com

